



CHECKLISTE: WÄHLT DIE PASSENDE TAKTIKEN

- Gibt es eine Verbindung zwischen der Aktion und eurem Thema?
- Wird es den Druck auf die EntscheidungsträgerInnen verstärken?
- Ist eure Aktion einfach?
- Ist eure Aktion sichtbar?
- Ist der Zeitpunkt gut gewählt?
- Ist es etwas neues und anderes – oder ist es altbacken?
- Sind genügend Leute mit an Bord?
- Wie werden andere reagieren? Wird es Menschen zusammenbringen?
- Wie wird das Management reagieren? Kann es nach hinten losgehen?
- Bricht es mit dem Gesetz oder verletzt es Verträge/Vereinbarungen? Wenn ja, seid ihr auf die Konsequenzen vorbereitet und bereit sie zu tragen?
- Wird es Spaß machen?

